

LogBase bietet ganzheitliche Logistik- und E-Commerce-Lösung für Wellonga

Steckbrief

Auftraggeber Wellonga GmbH

Ziel Logistik- und E-Commerce-Komplettlösung für den Online-Lebensmittelhändler Wellonga auf Basis der Logistikplattform LogBase – inklusive Online-Shop und Kurieranbindung

Highlights

- Innovatives Logistikkonzept für einen reibungslosen Online-Lebensmittelvertrieb
- Stabiler Online-Shop auf Basis von OXID eShop
- Integration von Kunden- und Kurier-Apps für ein perfektes Einkaufserlebnis

LogBase bietet ganzheitliche Logistik- und E-Commerce-Lösung für Wellonga

Ausgangssituation

Seit 2015 vertreibt das Startup Wellonga aus dem Raum Leipzig regionale Lebensmittel über das Internet. Im Online-Shop können ökologisch bewusste Verbraucher frische Produkte bestellen und an die Haustür liefern lassen. Die Zustellung der Lebensmittel erfolgt unter anderem mit E-Bikes für eine nachhaltige Auslieferung im Leipziger Stadtgebiet.

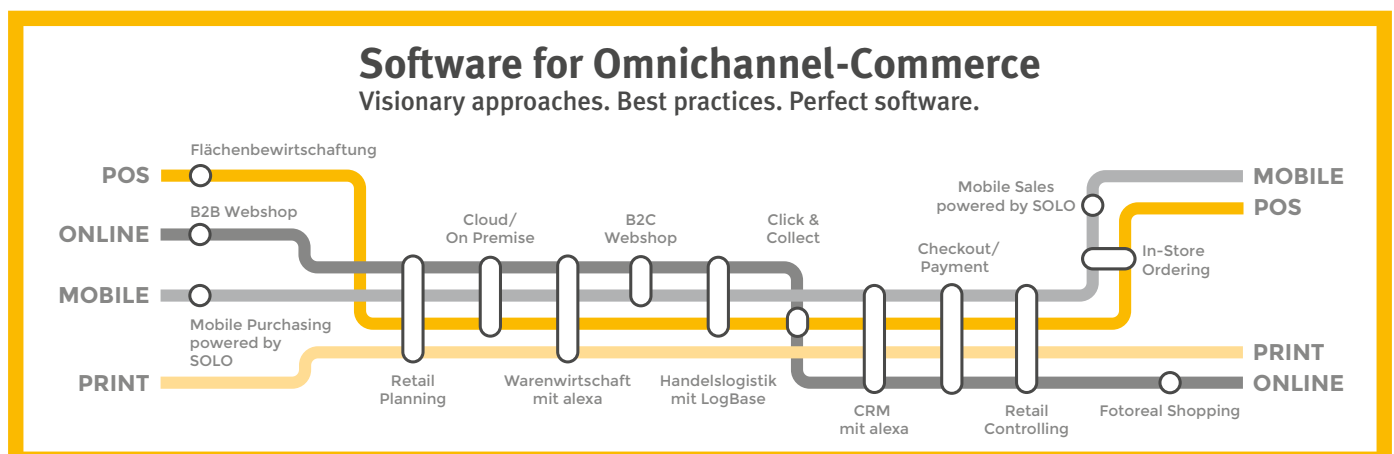
Lief der Online-Handel mit Lebensmitteln in Deutschland in den letzten Jahren nur schleppend an, stellen aktuelle Studien dem Geschäftsbereich ein großes Wachstumsplus im Laufe der nächsten zehn Jahre in Aussicht. Während der E-Commerce-Anteil anderer Produktkategorien eine zunehmende Sättigung erfährt, bietet der Online-Lebensmittelvertrieb durchaus Potenzial für beachtliche Steigerungsraten – ein cleveres Geschäftsmodell und innovative Logistiklösungen vorausgesetzt.

Diese Chance wollte sich Stefan Laskowski, Gründer von Wellonga, nicht entgehen lassen. Zusammen mit dem Leipziger Unternehmer feilten die Experten von SALT Solutions, die bereits das Lagersystem für seine Handelskette IM ANGEBOT entwickelt hatten, an einer geeigneten Komplettlösung.

Zielsetzung

Um im Online-Lebensmittelhandel erfolgreich durchstarten zu können, benötigte Wellonga eine ganzheitliche E-Commerce-Lösung, die Online-Shop, Logistik und Auslieferung clever miteinander verzahnt. Gerade der Handel mit frischen Lebensmitteln setzt ein revolutionäres Belieferungs- und Beschaffungskonzept voraus. Barrieren wie lange Lieferwege oder unflexible Lieferzeiten dürfen Kunden ebenso wenig vom Bestellen abhalten wie eine zu geringe Produktauswahl.

Von großer Bedeutung für einen gelungenen Online-Vertrieb von regionalen Lebensmitteln wie Obst, Gemüse, Fleisch und Milchprodukten sind daher hocheffiziente Logistikprozesse. Da Wellonga seine Produkte nicht nur von einem Großhändler bezieht, sondern von vielen unterschiedlichen Partnerhöfen aus der Region, sollte eine flexible und reibungslose Anbindung an Systeme von unterschiedlichen Lieferanten möglich sein. Darüber hinaus sollten die Kunden ihre Ware so schnell wie möglich geliefert bekommen – und das zum frei wählbaren Wunschliefertermin. Um eine ökonomische Planung der Auslieferungstouren realisieren zu können, war eine technische Hilfestellung für die Kuriere gefragt.





Die Lösung

Das schwierige Marktumfeld von Wellonga erforderte eine der Geschäftsentwicklung ständig anpassbare Software-Lösung. Die hochflexible Logistikplattform LogBase von SALT Solutions liefert dafür genau die richtige Basis und bietet dem Startup alle logistischen Standardfunktionen für die Planung, Steuerung und Kontrolle der Distribution.

Für den Online-Shop stellten die Experten von SALT Solutions die leistungsstarke Shopping-Plattform OXID eShop für alle Vertriebskanäle bereit. Die mehrfach ausgezeichnete Shop-Software bietet gerade für logistisch komplexe Prozesse und viele Bestellungen eine stabile Grundlage.

Damit die Ware zum passenden Zeitpunkt ankommt, kann der Kunde während des Bestellvorgangs ein Zeitfenster auswählen, in dem er die Lieferung erhalten möchte. Zusammen mit APPSfactory integrierte SALT Solutions zudem eine native Fahrer-App fürs Smartphone, die in Kombination mit einem passiven Kühlungssystem unter anderem die nachhaltige Auslieferung per E-Bike ermöglicht.

FAZIT

Mit LogBase steht einem optimalen Lebensmittelvertrieb über das Internet nichts mehr im Wege. Das leistungsfähige Logistiksystem steuert alle Transport- und Lagerprozesse von Wellonga und ermöglicht die Erschließung eines Geschäftsbereichs, der große Chancen für einen steigenden Wachstumskurs im E-Commerce in sich birgt. Das neuartige Belieferungskonzept schafft Potenzial für Expansion und die Gewinnung von Investoren.

Die Koordination durch die Experten von SALT Solutions innerhalb eines Verbunds externer Unternehmen war ein wesentlicher Erfolgsfaktor des Projekts. Neben einer professionellen Prozessberatung kümmerte sich SALT Solutions auch um die Abstimmung mit externen Projektbeteiligten wie APPSfactory. Nach der Realisierung des Projekts stehen die Experten von SALT Solutions Wellonga weiterhin mit Rat und Tat zur Verfügung. Zum Service gehört ein flexibles und dem Geschäftsverlauf anpassbares Betreuungs- und Supportkonzept.



„Mit dem ausgeklügelten E-Commerce-Konzept von SALT Solutions haben wir eine stabile Komplettlösung aus einer Hand erhalten. Damit steht unserem Erfolg im Online-Lebensmittelhandel nichts mehr im Wege.“

Stefan Laskowski, Geschäftsführer, Wellonga GmbH

Über SALT Solutions

SALT Solutions – Part of Accenture Industry X

SALT Solutions, ein Teil von Accenture Industry X, mit Standorten in Dresden, München, Stuttgart und Würzburg unterstützt Unternehmen aus Industrie und Handel bei der Digitalisierung der gesamten Supply Chain. Auf Basis moderner IT-Methodik entwirft und realisiert SALT Solutions individuelle Enterprise-Anwendungssysteme auf SAP-, Java- und Microsoft-Plattformen. Seinen Kunden steht SALT Solutions in jeder Phase von SCM-Projekten unterstützend zur Seite, von der Beratung über die Implementierung bis hin zum Application Management und 24/7-Support.



Wir kümmern uns.

SALT Solutions GmbH

Charlottenstraße 34

01099 Dresden

Tel.: +49 351 80604 0

Fax: +49 351 80604 20

kontakt@salt-solutions.de

www.salt-solutions.de