

Dresden, 28. Oktober 2011

SALT Solutions für SAPPHIRE NOW nominiert
Innovative App für den Orderprozess im Handel

Die Unterstützung von Mitarbeitern im Flächenmanagement und im Außendienst mit mobilen Applikationen wird zu einem immer wichtigeren Erfolgskriterium im Geschäft mit modischer Ware. SALT Solutions als IT-Spezialist für SAP und den Handel setzt dies mit einer innovativen Applikation konsequent um:

SALT Solutions Mobility 4 Retail (SM4R) wurde von SAP aus über 200 mobilen Anwendungen für die SAPPHIRE NOW nominiert und wird Anfang November in Madrid dem Fachpublikum vorgestellt.

Umfassende Funktionalität bei voller Mobilität

Das für Tablet-PCs wie das iPad konzipierte SM4R ist das ideale Werkzeug für den Fashion-Außendienstler – sei es der Handelsvertreter, der VisualMerchandiser oder der Flächenmanager: Mit wenigen Fingertipps auf dem iPad lassen sich beispielsweise bei Orderterminen im Showroom oder vor Ort beim Kunden Bestellungen schreiben oder Sollmengen für eine automatische NOS-Versorgung pflegen. Die Daten werden direkt ins zentrale Warenwirtschaftssystem übertragen – ganz ohne Medienbrüche.

Anbindung über SUP an das SAP-Backend

Über die Sybase Unwired Platform (SUP) aus dem Hause SAP kann SM4R in das IS-Retail-Backend integriert werden. Damit zeigt SALT Solutions bereits heute, wie intelligente Bedienkonzepte in Kombination mit der SUP und einem SAP-Backend Mehrwert generieren.

Die SUP ist in der Lage, unterschiedlichste Backend-Systeme wie SAP ERP, SAP CRM, aber auch Individuallösungen, mit verschiedenen mobilen Plattformen wie iOS, Android, Windows Mobile/XP/7 oder BlackBerry nahtlos zu integrieren.

„SAP Mobility by Sybase“: Partner für Mobilstrategien

Mobilität ist einer der wichtigen IT-Trends der kommenden Jahre. SALT Solutions kooperiert dafür als Partner der ersten Stunde mit der SAP in der Collaborative Business Initiative „SAP Mobility by Sybase“. Gemeinsam adressieren beide Firmen all jene Handelsunternehmen, die durch eine nachhaltige Mobilstrategie die Prozesse der Zukunft gestalten wollen.

Der Unternehmensbereich Handel der SALT Solutions GmbH ist spezialisiert auf IT-Lösungen und Systemintegration für den Stationär- und Versandhandel, insbesondere Warenwirtschafts- und Logistiksysteme. Zum Leistungsangebot gehören neben dem alexa Retail System als Standardsoftware für den Fashion-Einzelhandel auch komplette IT-Systeme für die Einkaufsdisposition, für Kunden- und Aktionsmanagement sowie die Lagersteuerung. Business Intelligence-Systeme für Planning und Controlling und innovative Lösungen für Internet, mobile Business und RFID runden das Portfolio an Handelssystemen ab.

SALT Solutions setzt dabei auf die Plattformen SAP, Java und Microsoft.NET. Technologiepartnerschaften bestehen zu IBM, Oracle, Microsoft und SAP.

Zu den Handelskunden der SALT Solutions gehören unter anderem die Otto Group, GERRY WEBER International AG, SportScheck, Lascana, porta, Kaufhaus Ahrens und Blume 2000.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

SALT Solutions GmbH

Charlottenstraße 34

01099 Dresden

+49.351.80604.0

handel@salt-solutions.de

<http://www.salt-solutions.de/handel>

Michael Seibold

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

+49.931.46086.2552

michael.seibold@salt-solutions.de