



PRESSEINFORMATION

Würzburg, 18. Februar 2010

Leuchtturmprojekt Fashion – GERRY WEBER und Partner auf der CeBIT 2010 **Schnelle Filialprozesse mit RFID von SALT Solutions**

Die Pionierentscheidung des Modekonzerns GERRY WEBER International AG für den durchgängigen Einsatz von RFID zeigt: Die RFID-Funktechnologie beschleunigt Prozessabläufe und verspricht Effizienzvorteile entlang der gesamten Supply Chain. Die schnelle und vollständige Artikelerfassung bei Wareneingang und Inventur erhöht die Bestands- und Planungsqualität.

Livebetrieb auf der CeBIT

Im Leuchtturmprojekt „Fashion“ stellen GERRY WEBER und SALT Solutions alexa RFID in einer Livedemo vor, so wie es für die Filialprozesse in den konzerneigenen „Houses of GERRY WEBER“ ab Mitte des Jahres zum Einsatz kommen wird.

Das Auto-ID-System alexa RFID ist in Datenhaltung und Schnittstellen so flexibel gestaltet, dass es alle RFID-Ereignisse entlang der Lieferkette und aus den Filialprozessen aufnehmen und speichern kann. Damit stehen diese Informationen auf einer konsistenten Datenplattform in angereicherter Form auch für Track & Trace und Controllingaufgaben zur Verfügung.

Technologie und erfolgskritische Faktoren

Für die Filiallogistik erweiterte SALT Solutions seine bewährte Lösung alexa MDE: Die vorhandenen Barcodescanner wurden mit RFID-Antennen und entsprechender Software ausgestattet. Für die tägliche Arbeit ist eine Kombination beider Technologien die beste Lösung: Das System schaltet je nach Filiale automatisch zwischen Barcode und RFID um. Filialen ohne RFID-Infrastruktur können so weiterhin die bewährte Barcode-Technologie nutzen, die außerdem als Backup zur Verfügung steht. Für die Übergabe von RFID-Daten an das Warenwirtschaftssystem alexa stellt SALT Solutions einen Konnektor zur Verfügung, der die EPC-Daten der RFID-Ereignisse ins EAN-Format übersetzt.

Bilanz

Bei Inventuren und der Warenvereinnahmung zeigt sich ein deutlicher Zeitvorteil mit RFID gegenüber dem bisherigen Erfassen per Barcode: Der um den Faktor 20 schnellere Scan ermöglicht die Artikelerfassung auch während der Geschäftszeiten, auf externe Dienstleister kann komplett verzichtet werden. Damit erhöht sich der Warendurchsatz deutlich, eine 100-Prozent-Erfassung der Lieferungen und Zwischeninventuren sorgt für hohe Bestandstransparenz und Lieferantenkontrolle.

"Das erfolgreich abgeschlossene Pilotprojekt hat gezeigt, dass auch die Warenumlagerung zwischen den Filialen deutlich beschleunigt wird", sagt Christian von Grone, Leiter IT und Organisation der GERRY WEBER International AG.

Dr. Jörg Binder, Unternehmensbereichsleiter Retail der SALT Solutions, unterstreicht die Bedeutung für den Einsatz in der Filiale: "Mit alexa RFID wird in der Filiale eine nahezu hundertprozentige Warenerfassung möglich. Inventur und Warenvereinnahmung laufen mit unserer Lösung sehr viel schneller ab."

Sie finden SALT Solutions, GERRY WEBER und weitere Partner während der CeBIT 2010 (2. bis 6. März, Messegelände Hannover) im Auto ID/RFID Solutions Park in Halle 6 am Stand A26 / A 7.

Vorträge zum Thema auf dem CeBIT Forum Auto ID/RFID:

Dr. David Frink, GERRY WEBER International AG:	„RFID-Einführung bei Gerry Weber“ Donnerstag, 4.3.2010, 14:30 – 15:00
Reinhard Gäbler, SALT Solutions GmbH:	„RFID in Filialprozessen“ Donnerstag, 4.3.2010, 15:30 – 16:00

Der Unternehmensbereich Retail der **SALT Solutions GmbH** ist spezialisiert auf IT-Lösungen und Systemintegration für den Stationär-, Groß- und Versandhandel. Das Leistungsangebot umfasst neben der Prozessberatung und Projektabwicklung die Entwicklung von Softwarelösungen für den Handel. Im Mittelpunkt der Produktstrategie steht die Retaillösung alexa mit Modulen für Warenwirtschaft und Lagerverwaltung, Planung und Controlling sowie für CRM. Innovative Lösungen für die mobile Datenerfassung und Auftragserfassung, für eine RFID-gestützte Prozessführung und für B2B-Webportale runden unser Portfolio ab.

Technologisch setzt SALT Solutions auf IT-Standards wie Java Enterprise Edition und Microsoft.NET. Technologiepartnerschaften bestehen zu IBM, Oracle und SAP.

Zu den Handelskunden der SALT Solutions gehören unter anderem Otto, GERRY WEBER, SportScheck, Eddie Bauer, Lascana und Porta. Weitere Informationen unter <http://www.salt-solutions.de>.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

SALT Solutions GmbH

Charlottenstraße 34

01099 Dresden

handel@salt-solutions.de

<http://www.salt-solutions.de/Handel>

Michael Seibold

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

+49-(0)931-46086-2552

michael.seibold@salt-solutions.de



PRESSEINFORMATION

Würzburg, 18. Februar 2010

Leuchtturmprojekt Fashion – GERRY WEBER und Partner auf der CeBIT 2010 Schnelle Filialprozesse mit RFID von SALT Solutions

Die Pionierentscheidung des Modekonzerns GERRY WEBER International AG für den durchgängigen Einsatz von RFID zeigt: Die RFID-Funktechnologie beschleunigt Prozessabläufe und verspricht Effizienzvorteile entlang der gesamten Supply Chain. Die schnelle und vollständige Artikelerfassung bei Wareneingang und Inventur erhöht die Bestands- und Planungsqualität.

Livebetrieb auf der CeBIT

Im Leuchtturmprojekt „Fashion“ stellen GERRY WEBER und SALT Solutions alexa RFID in einer Livedemo vor, so wie es für die Filialprozesse in den konzerneigenen „Houses of GERRY WEBER“ ab Mitte des Jahres zum Einsatz kommen wird.

Das Auto-ID-System alexa RFID ist in Datenhaltung und Schnittstellen so flexibel gestaltet, dass es alle RFID-Ereignisse entlang der Lieferkette und aus den Filialprozessen aufnehmen und speichern kann. Damit stehen diese Informationen auf einer konsistenten Datenplattform in angereicherter Form auch für Track & Trace und Controllingaufgaben zur Verfügung.

Technologie und erfolgskritische Faktoren

Für die Filiallogistik erweiterte SALT Solutions seine bewährte Lösung alexa MDE: Die vorhandenen Barcodescanner wurden mit RFID-Antennen und entsprechender Software ausgestattet. Für die tägliche Arbeit ist eine Kombination beider Technologien die beste Lösung: Das System schaltet je nach Filiale automatisch zwischen Barcode und RFID um. Filialen ohne RFID-Infrastruktur können so weiterhin die bewährte Barcode-Technologie nutzen, die außerdem als Backup zur Verfügung steht.

Für die Übergabe von RFID-Daten an das Warenwirtschaftssystem alexa stellt SALT Solutions einen Konnektor zur Verfügung, der die EPC-Daten der RFID-Ereignisse ins EAN-Format übersetzt.

Bilanz

Bei Inventuren und der Warenvereinnahmung zeigt sich ein deutlicher Zeitvorteil mit RFID gegenüber dem bisherigen Erfassen per Barcode: Der um den Faktor 20 schnellere Scan ermöglicht die Artikelerfassung auch während der Geschäftszeiten, auf externe Dienstleister kann komplett verzichtet werden. Damit erhöht sich der Warendurchsatz deutlich, eine 100-Prozent-Erfassung der Lieferungen und Zwischeninventuren sorgt für hohe Bestandstransparenz und Lieferantenkontrolle.

"Das erfolgreich abgeschlossene Pilotprojekt hat gezeigt, dass auch die Warenumlagerung zwischen den Filialen deutlich beschleunigt wird", sagt Christian von Grone, Leiter IT und Organisation der GERRY WEBER International AG.

Dr. Jörg Binder, Unternehmensbereichsleiter Retail der SALT Solutions, unterstreicht die Bedeutung für den Einsatz in der Filiale: "Mit alexa RFID wird in der Filiale eine nahezu hundertprozentige Warenerfassung möglich. Inventur und Warenvereinnahmung laufen mit unserer Lösung sehr viel schneller ab."

Sie finden SALT Solutions, GERRY WEBER und weitere Partner während der CeBIT 2010 (2. bis 6. März, Messegelände Hannover) im Auto ID/RFID Solutions Park in Halle 6 am Stand A26 / A 7.

Vorträge zum Thema auf dem CeBIT Forum Auto ID/RFID:

Dr. David Frink, GERRY WEBER International AG:	„RFID-Einführung bei Gerry Weber“ Donnerstag, 4.3.2010, 14:30 – 15:00
Reinhard Gäbler, SALT Solutions GmbH:	„RFID in Filialprozessen“ Donnerstag, 4.3.2010, 15:30 – 16:00

Der Unternehmensbereich Retail der **SALT Solutions GmbH** ist spezialisiert auf IT-Lösungen und Systemintegration für den Stationär-, Groß- und Versandhandel. Das Leistungsangebot umfasst neben der Prozessberatung und Projektabwicklung die Entwicklung von Softwarelösungen für den Handel. Im Mittelpunkt der Produktstrategie steht die Retaillösung alexa mit Modulen für Warenwirtschaft und Lagerverwaltung, Planung und Controlling sowie für CRM. Innovative Lösungen für die mobile Datenerfassung und Auftragserfassung, für eine RFID-gestützte Prozessführung und für B2B-Webportale runden unser Portfolio ab.

Technologisch setzt SALT Solutions auf IT-Standards wie Java Enterprise Edition und Microsoft.NET. Technologiepartnerschaften bestehen zu IBM, Oracle und SAP.

Zu den Handelskunden der SALT Solutions gehören unter anderem Otto, GERRY WEBER, SportScheck, Eddie Bauer, Lascana und Porta. Weitere Informationen unter <http://www.salt-solutions.de>.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

SALT Solutions GmbH

Charlottenstraße 34

01099 Dresden

handel@salt-solutions.de

<http://www.salt-solutions.de/Handel>

Michael Seibold

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

+49-(0)931-46086-2552

michael.seibold@salt-solutions.de