

PRESSEINFORMATION

Düsseldorf, 15. Januar 2008

SALT Solutions auf der EuroShop 2008

Retail-Planung und Kassenslösung für Fashion & Lifestyle

SALT Solutions präsentiert pünktlich zur Euroshop 2008 mit „Retail Planning“ und „Retail Check Point“ Softwarelösungen für die Bereiche Planung und Kasse.

Die EuroShop als Highlight der internationalen Handelsbranche findet in diesem Jahr vom 23. bis 27. Februar in Düsseldorf statt. SALT Solutions nutzt diesen Termin und zeigt sein komplettes Leistungsangebot für den Fashion- und Lifestyle-Einzelhandel als „Closed Loop“. Die innovative Branchenlösung *alex*a mit den etablierten Komponenten Warenwirtschaft, Retail-Controlling und Customer-Intelligence wird dazu durch die neuen Komponenten Retail Planning und Retail Check Point ergänzt.

Sowohl Retail Planning als auch Retail Check Point als Kassenslösung sind für den Einsatz im Bereich Fashion & Lifestyle optimiert. Durch die Integration von Planung und Controlling erhöht durch die verfügbaren historischen Daten die Genauigkeit der Planung. Unterjährig stehen dem Controlling die festgeschriebenen Planungszahlen zur Verfügung und ermöglichen einen permanenten Soll-Ist-Abgleich.

Mit dem modular aufgebauten und integrierten Leistungsangebot von *alex*a bildet SALT Solutions nun alle Bereiche des gesamten Retail-Loops ab. Das Retailsystem *alex*a ermöglicht zudem die effiziente Umsetzung verschiedenster Flächenbewirtschaftungsformen und ist damit das System für vertikalisierende Händler und reine Einzelhändler.

Sie finden die SALT Solutions GmbH auf der EuroShop in **Halle 08, Stand 6C64**.

Der Unternehmensbereich Handel der SALT Solutions GmbH ist spezialisiert auf IT-Lösungen und Systemintegration für den Stationär- und Versandhandel. Das Leistungsangebot umfasst komplette IT-Systeme und Prozessberatung für Warenwirtschaft, für Retail Planning und Retail Controlling, sowie für CRM (B2C). Stabile Lösungspartnerschaften in den Bereichen POS, Human Resources und Finance runden unser Portfolio für den Handel ab.

Technologisch setzt SALT auf modernste IT-Standards wie Java Enterprise Edition und Microsoft.net. Leistungsstarke Technologiepartnerschaften bestehen zu BEA, IBM, Oracle und Cognos. Zu den Kunden der SALT Solutions gehören unter anderem Otto, Gerry Weber, SportScheck, Eddie Bauer, Lascana, BonPrix und Porta.

SALT beschäftigt derzeit 200 Mitarbeiter (Stand 01.09.2007) an den Standorten Dresden, Düsseldorf, Oberpfaffenhofen und Würzburg.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

SALT Solutions GmbH

Jörn Ballhaus

(Presse- und Öffentlichkeitsarbeit)

Wörthstr. 15

97082 Würzburg

Telefon: +49 (0)931 3573-427

Telefax: +49 (0)931-3573-409

E-Mail: joern.ballhaus@salt-solutions.de

Infos im Internet: www.salt-solutions.de