

## PRESSEINFORMATION

Würzburg, 14. November 2007

Business Intelligence

### **SportScheck gewinnt Performance Management Visionary Award 2007**

Die SportScheck GmbH (München) ist Gewinner des Performance Management Visionary Awards 2007. Die Cognos Inc. als weltweit führender Anbieter von Business-Software für Unternehmensstrategie und Planungsprozesse zeichnet mit diesem Award innovative Business-Intelligence-Lösungen aus, die den Gedanken und die Umsetzung von Performance Management am besten unterstützen.

SportScheck erhielt den Preis für die vorbildliche Umsetzung von Kassendatenanalysen und deren Verwertung in Marketingmaßnahmen. Zum Einsatz kommt die Lösung „Retail Controlling“, die von SALT Solutions, einem Spezialisten von Warenwirtschaftslösungen für den Handel, entwickelt wurde.

Bei SportScheck werden auf der Cognos-Plattform Informationen zu Bestand, Abverkauf und Wareneingang so ausgewertet, dass das Kaufverhalten der Kunden sichtbar wird und Rückschlüsse auf Sortiment, Werbemaßnahmen und Preissegmente möglich werden.

„Auswertungen über Kundenkarten lassen die Laufkundschaft und Gelegenheitskunden außer acht“, sagt Bernhard Puchberger, IT/Organisations-Leiter bei SportScheck. Durch den Einsatz der Kassendatenanalyse „Bon-Cube“ werden dagegen alle Abverkäufe berücksichtigt und es entsteht ein Gesamtbild über alle Kunden. Es wird transparent, zu welchen Uhrzeiten welche Artikel des Sortiments in welcher Kombination und Menge aus welchen Preislagen verkauft werden. Daraus lassen sich Rückschlüsse zur Personaleinsatzplanung und zum Flächenmanagement ziehen.

Die Analyse gemeinsam gekaufter Ware (Verbundkäufe) erlaubt durch die zusätzliche Information, welche Ware aktuell beworben wird, eine präzise Werbeerfolgskontrolle. Die Analyse von Kassendaten ermöglicht zudem weitere Rückschlüsse im täglichen Geschäft: So kann beispielsweise aus den Retourendaten auf die Qualität von Lieferanten beziehungsweise deren Ware geschlossen werden.

Der Performance Management Visionary Award wird von einer unabhängigen Jury, bestehend aus Dr. Carsten Bange (BARC), Dr.-Ing. Jörn Kohlhammer (Fraunhofer-Institut für Graphische Datenverarbeitung) und Wolf K. Müller Scholz (Business Intelligence Magazine) verliehen. Preisträger der vergangenen Jahre waren die HSH Nordbank und die Allianz.

---

In Deutschland zählen 22 von 30 DAX-Unternehmen zum Kundenkreis von Cognos. Software-Lösungen von Cognos befinden sich bei mehr als 23.000 Kunden in mehr als 135 Ländern im Einsatz. Dazu zählen Unternehmen wie Allianz, BMW, Coca Cola, DaimlerChrysler, Deutsche Bank, General Motors, Olympus, Shell, Siemens und viele andere.

Der Unternehmensbereich Handel der SALT Solutions GmbH ist spezialisiert auf IT-Lösungen und Systemintegration für den Stationär- und Versandhandel. Das Leistungsangebot umfasst komplette IT-Systeme und Prozessberatung für Warenwirtschaft, Retail Planning und Retail Controlling, sowie für CRM (B2C). Stabile Lösungspartnerschaften in den Bereichen POS, Human Resources und Finance runden unser Portfolio für den Handel ab.

Technologisch setzen wir auf modernste IT-Standards wie Java Enterprise und Microsoft.net. Leistungsstarke Technologiepartnerschaften verbinden uns mit BEA, IBM und Cognos. Zu den Kunden der SALT Solutions gehören unter anderem Otto, Gerry Weber, SportScheck, Eddie Bauer, Lascana, BonPrix und Porta. Wir beschäftigen derzeit 200 Mitarbeiter (Stand 01.09.2007) an den Standorten Dresden, Düsseldorf, Oberpfaffenhofen und Würzburg.

**Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

**SALT Solutions GmbH**

Jörn Ballhaus  
(Presse- und Öffentlichkeitsarbeit)

Wörthstr. 15  
97082 Würzburg

Telefon: 0931-35 73 427  
Telefax: 0931-35 73 409  
E-Mail: joern.ballhaus@salt-solutions.de

Infos im Internet: [www.salt-solutions.de](http://www.salt-solutions.de)