



Retail-Planning ist Teil des **alexas Retail System for Fashion & Lifestyle** zur durchgängigen Steuerung aller Prozesse im Modehandel. Wichtige Funktionen wie die Kollektionsplanung, die Sortimentserstellung und Beschaffung, die Warenverteilung, der Verkauf, das In-Season-Management und sämtliche Analysen, Reportings und CRM liefert alexa in einer Lösung.

# alexas RPS

## Zielsichere Planung im Modeeinzelhandel

Planung

Warenwirtschaft

Kasse

Controlling

CRM

MDE

- IT-gestützter, vordefinierter Planungsprozess
- Workflowsteuerung durch Zerlegung und Zusammenführung der gesamten Planung entlang der Zuständigkeiten
- Optimierte Versorgung der Flächen mit Ware im zeitlichen Verlauf
- Effektive Warendisposition für Werbemaßnahmen
- Reduktion von Überbeständen und Bestandsrisiken
- Maßvolles Abschriftenmanagement durch Einbeziehung von Erfahrungswerten
- Historische Informationen aus dem Controlling stützen die Planung
- Webzugriff auf alle Inhalte: Planung kann von überall durchgeführt und ergänzt werden

### Aktive Steuerung von Filialketten

Der Erfolg des Modehändlers basiert auf der richtigen Versorgung seiner Flächen mit Ware im zeitlichen Verlauf. Neben der Wahl der nachgefragten Mengen und Sortimente geht es um die richtige Mischung von Preislagen und Warengruppen. Werbemaßnahmen müssen effektiv eingesetzt werden und Abschriften maßvoll umgesetzt werden.

Je präziser die Einflussgrößen in der Bedarfsermittlung und dem zeitlichen Verlauf der Steuerung berücksichtigt werden, desto geringer fallen die Kosten durch Überbestände aus und umso geringer sind die Mindererlöse durch Out-Of-Stock-Situationen. Der Grad der Planungspräzision bestimmt die Höhe des Bestandsrisikos und ist damit ein kritischer Erfolgsfaktor für Ihr Unternehmen.

### Klare Zielvorgaben

Jede Filiale ist bestimmt durch individuelle Eigenschaften: Die Filialgröße, die Lage, die lokale Wettbewerbssituation und der Filialtyp sind zunächst die primären Merkmale. Aber auch die regionale Kaufkraft, das lokale „Ansprungsverhalten

auf Abschriften und Werbung“, sowie das jeweilige Modebewusstsein machen die einzelne Filiale aus.

Auch jede Warengruppe hat ihre eigene Charakteristik innerhalb des Unternehmens und innerhalb jeder Filiale. Wichtig ist der Anteil am Bestand, am Umsatz und am Ertrag zu verschiedenen Zeitpunkten: im Normalverkauf, in einer Aktionsphase, in der Abschriftenphase.

Ziel ist die Bestimmung der idealen Warenversorgung für den Planungszeitraum. alexa RPS hilft durch vordefinierte und lückenlose Planungsprozesse, deren freigegebene Ergebnisse an die angeschlossenen Systeme alexa RMS (Warenwirtschaft) und alexa RCS (Controlling) weitergegeben werden.

### Integrierte Handelsplanung mit alexa RPS

„Wie viel werde ich von welcher Ware in welchen Filialen zu welchem Zeitpunkt verkaufen können?“ alexa RPS beantwortet diese Fragen und bietet dazu einen durchgängig umgesetzten und auf Ihre Anforderungen als Fashionhändler abgestimmten Planungsprozess.

Wichtige Elemente wie Flächen-, Sortiments- und Umsatzplanung sowie die Bestandsprognose sind in der Lösung enthalten. Gute Planungsergebnisse stellen sich aber erst durch die Wechselwirkung mit den nachgelagerten Systemkomponenten ein: Historische Informationen aus dem Controlling stützen die Planung durch die Vorgabe von Verteilschlüsseln. Abgeschlossene Planungen führen im Controlling (alex RCS) zu kontinuierlichen Plan-Ist-Abgleichen. Beide Komponenten sind eng mit der Warenwirtschaft (alex RMS) gekoppelt und bilden durchgehende Prozesse, beginnend mit der Sortimentsfeinplanung und der Bedarfsermittlung über die Orderschreibung bis zur Verfolgung des tatsächlichen Abverkaufs ab.

Im der Warenwirtschaft nach gelagerten Controllingsystem können die genannten Faktoren für die vergangenen Verkaufszeiträume präzise bestimmt und der Planung zugrunde gelegt werden. Es gilt also nicht für jeden Planungszeitraum den komplexen Datenhaushalt der Planung neu zu erfinden. Historische Informationen werden in die Zukunft projiziert, nach Planvorgaben hochgerechnet und zur Modifikation bereitgestellt. Das Controlling-System soll nicht nur die historischen Daten zur Unterstützung liefern, sondern die Planungsdaten auch für eine Soll-/Ist-Verfolgung erhalten. Ferner sollen verabschiedete Pläne zur operativen Umsetzung in der Warenwirtschaft vorliegen und dort Maßnahmen des In-Season-Managements unterstützen.

### Planung braucht einen Prozess

Nicht alle Informationen der Planung sind bei einer Person des Unternehmens vereint. Auch können die Informationen nicht in beliebiger Reihenfolge erfasst werden, da sie aufeinander aufbauen. Die Planung wird schrittweise verfeinert und setzt so voraus, dass es im Unternehmen einen einheitlichen vereinbarten Planungsprozess gibt.

Mit einer Workflow-Unterstützung in alexa RPS werden die beteiligten Personen in den einzelnen Planungsschritten angesprochen und deren Fertigstellung wird überwacht. Der Prozess wird im Rahmen des Einführungsprojektes definiert und individuell für das jeweilige Handelsunternehmen „verdrahtet“.

### Individualität als Standard

Auch wenn Ihr Unternehmen individuelle Merkmale in der Handelsplanung aufweist: Planungssysteme für den Filialhandel folgen in der Regel einer gemeinsamen Grundlogik. alexa RPS beinhaltet eine solche Referenzimplementierung und erlaubt die schnelle und stabile Einführung einer integrierten Planungslösung.

Abgedeckt sind unter anderem Filialumsatzplanung, Sortimentsumsatz- und Sortimentsstrukturplanung, Preislagen-, Modegrad- und Abschriftenplanung, Flächenclusterplanung, Einkaufs- und Wareneingangsplanung.

### alex RPS nutzt Cognos-Technologie

Die Implementierung und Präsentation von alexa RPS erfolgt auf der Basis von IBM Cognos Technologie. Wir halten es für die überzeugendste Gesamtlösung im Bereich BI und sind daher bereits vor Jahren in eine entsprechende Partnerschaft mit Cognos eingetreten.

## FUNKTIONEN VON ALEXA RPS:

- Strategische Planung
- Filial- und Flächenumsatzplanung
- Sortimentsumsatzplanung
- Abschriften- und Rabattplanung (Promotions)
- Wareneingangs- und Bestandsplanung
- Preisgruppen- und Modegradplanung
- Lieferantenplanung
- Flächencluster- und Kapazitätsplanung
- Optionsplanung und Shopping-Liste

## NUTZEN VON ALEXA RPS:

- alexa RPS gewährleistet durch eine vordefinierte Planung „Fashion“ eine zügige Umsetzung Ihres individuellen Planungsprozesses
- Die integrierte Workflowsteuerung ermöglicht eine problemlose Zerlegung und Zusammenführung der gesamten Planung entlang der Zuständigkeiten
- Durch die Integration mit dem Controlling (alex RCS) wird einerseits der Planungsprozess durch historische Daten gestützt, andererseits ein permanenter Soll-Ist-Abgleich ermöglicht
- Bei Flächen- und Sortimentswachstum wächst die Lösung durch einfache Skalierung mit dem Unternehmen mit
- Der Planungsprozess kann durch Webzugriff auf alle Inhalte von überall bearbeitet und gepflegt werden