



Retail Merchandising System ist Teil des **alexa Retail System for Fashion & Lifestyle** zur durchgängigen Steuerung aller Prozesse im Modehandel. Wichtige Funktionen wie die Kollektionsplanung, die Sortimentserstellung und Beschaffung, die Warenverteilung, der Verkauf, das In-Season-Management und sämtliche Analysen, Reportings und CRM liefert alexa in einer Lösung.

# alexa RMS

## Nachfrageorientierte Warensteuerung im Modeeinzelhandel

Planung

**Warenwirtschaft**

Kasse

Controlling

CRM

MDE

- Warenwirtschaftssystem zur zentralen Steuerung und Bewirtschaftung großer Shop-Ketten, Kaufhausketten oder große Einzelkaufhäuser und vertikaler Flächenkonzepte
- Abdeckung aller operativen Handelsprozesse, von der Sortimentserrichtung bis zum Abverkaufs und dem Abschriftenmanagement
- Zuteilung der Ware und Nachversorgung über automatische Algorithmen
- Aktionsmanagement für zeitbezogene Steuerung des Lebenszyklus der Ware
- effektives Preis- und Abschriftenmanagement
- komfortable Etikettendesign- und Druckfunktionen
- Mehrsprachen- und Mehrwährungsfähig,

### Zentrale Warensteuerung mit alexa RMS

Einzelhandelsunternehmen für Fashion und Lifestyle, die ihre Flächen, Sortimente und Kundenströme zentral planen, steuern und versorgen wollen, benötigen ein leistungsfähiges Warenwirtschaftssystem zur Unterstützung. Mit alexa RMS bieten wir die perfekte Lösung. alexa RMS ist konzipiert für die zentrale Steuerung und Bewirtschaftung großer Shop-Ketten, Kaufhausketten oder große Einzelkaufhäuser und vertikaler Flächenkonzepte wie beispielsweise Franchising, Shop-in-Shop, Depot oder Concession.

alexa RMS stellt in der IT-Landschaft das zentrale operative System für die Retailaktivitäten dar. Hier werden die Geschäftsprozesse des unmittelbaren Handelsgeschehens koordiniert und alle Geschäftsvorfälle und -daten verwaltet.

### Beschaffung und Verteilung

Die Warenwirtschaftskomponente alexa RMS ist modular aufgebaut und unterstützt systemseitig die einzelnen Phasen des Handelsprozesses. alexa bildet die Unternehmens- und Sortimentsstruktur, Bestände und Warenbewegungen vollständig ab.

Das Aktionsmanagement steuert zeitbezogen den Lebenszyklus der Ware: Von der Beschaffung über die Filialversorgung bis in die aktionsbezogene Erfolgskontrolle. Bausteine gliedern das Sortiment und gestatten die Entwicklung des Sortiments in die Fläche hinein. Die Sortimentserrichtung erfolgt im steten Abgleich zu Planvorgaben auf Basis von Filialmodulen und Sortimentsbausteinen. Die Mengen werden aus der Fläche heraus ermittelt. Dies garantiert eine optimale Bestückung der Filialen im Zeitablauf. Einkauf und Beschaffung basieren auf der Sortimentserrichtung und der Bedarfsermittlung und erfolgen unter Berücksichtigung des Einkaufslimits (OTB). Verschiedenste Beschaffungswege werden unterstützt.

Die Berechnung der Warenstückkosten mit ihren unterschiedlichen Kostenkomponenten und Zolltarifen, teilweise in Abhängigkeit von Warengruppe, Herkunftsland und Transportweg, werden in einem Kalkulationsschema sichergestellt.

### Automatische Nachversorgung

Bei der Zuteilung neuer Ware und deren Nachversorgung (Replenishment) bewältigen automatische Algorithmen auch

komplexe Sortimente – und das mit geringem Organisations- und Personalaufwand. Umlagerungsvorschläge für die Filialen werden automatisch generiert und auf Wirtschaftlichkeit geprüft. Preis- und Abschriftenmanagement ermöglichen eine sensible und schnelle Reaktion auf lokale Marktgegebenheiten durch automatische Generierung von Abschriftenvorschlägen auf Basis von Renner-Penner-Analysen.

Etikettendruck zur Erstauszeichnung oder Umzeichnung der Ware erfolgt über komfortable Etikettendesign- und Druckfunktionen, ob in den Filialen oder im Lager. Das Kundendatenmanagement mit vorhandenen Schnittstellen zu Adresssystemen, Filialkassen und Webshops bildet die Grundlage für eine erfolgreiche Kundenbindung durch passgenaue Zielgruppenansprache.

Die mobile Datenerfassung (MDE) zur Aufnahme von Warenein- und -ausgängen, Inventuren, Preisänderungen und Etikettendruckanforderungen sowie zur Artikelauskunft ermöglicht die lückenlose Kontrolle über alle Warenbewegungen in den Filialen und damit eine exakte Bestandsführung. Die Inventur und Rechnungskontrolle sichert die Bestandssicherheit in den Filialen und auf den Flächen, ermöglicht eine effiziente Prüfung der Wareneingänge gegen die Lieferantenrechnungen unter Berücksichtigung von Mengen- und Kostentoleranzen. Die Verarbeitung von Rechnungen und Gutschriften über EDI ist möglich.

#### **Integrierte Kommunikation**

Die Kommunikation zur den Komponenten alexa RPS (Planung), alexa RCS, alexa POS (Kasse) und alexa CRM (CRM) erfolgt voll integriert. alexa MDE (mobile Datenerfassung) kommuniziert direkt mit der Warenwirtschaft. alexa RMS kann mit weiteren IT-Systemen über standardisierte, automatisierte Schnittstellen verbunden werden und passt sich so ideal in die vorhandene IT-Infrastruktur ein.

#### **Kommunikation mit externen Systemen**

Lagerverwaltungs- oder ERP-Systeme des Großhandels können über verschiedene Schnittstellen (Datenbanken, Datei, Web-Service, Messaging) mit alexa RMS kommunizieren. Die Kommunikation mit Geschäftspartnern erfolgt vorrangig per EDI.

#### **National und international einsatzbereit**

alexa RMS ist wie alle anderen Komponenten des alexa Retail System for Fashion & Lifestyle für den internationalen Einsatz konzipiert. Neben den verschiedenen Muttersprachen der Benutzer werden unterschiedliche Währungen in Verkauf und Beschaffung sowie bei Eckpreisen und Preislinien berücksichtigt. Darüber hinaus gestattet alexa RMS die Abbildung einer internationalen Unternehmensorganisation mit regionalen Vertriebsgesellschaften, welche übergreifend zentral koordiniert werden.

#### **Technologie von alexa RMS**

alexa RMS ist in einer standardkonformen J2EE-Architektur realisiert. J2EE steht für Java 2 Enterprise Edition und ist eine der modernsten und leistungsfähigsten IT-Technologien für große geschäftskritische Business-Applikationen.

Aufgrund der Skalierbarkeit und Clusterfähigkeit wächst die zentrale Hardware mit wenn das Unternehmen wächst. Durch die konsequente Nutzung internationaler Standards gewährleistet alexa RMS Unabhängigkeit von Betriebssystem, Application Server und Datenbank.

Durch den Zugriff über einen einfachen Web-Browser sind alle Funktionen an allen Standorten und Filialen verfügbar, ohne lokale Softwareinstallationen und auch mit schmalen Bandbreiten.

#### **FUNKTIONEN VON ALEXA RMS:**

- Themenfeinplanung & Farbthemen
- Feinplanung für Sortimentsmodule und -bausteine
- Artikelmusterung und Mengenfindung
- Artikelplatzierung auf Warenträgern
- Ergebnisendmusterung mit Plan-Ist-Vergleich
- Orderschreibung
- Lieferterminmanagement
- Lagerlogistik, Wareneingangs- und QS-Abwicklung
- Erstzuteilung
- Replenishment
- Vendor-Management-Inventory (VMI)
- Cross-Docking-Abwicklung
- Preissteuerung
- Abschriftenmanagement
- Kundenmanagement
- Shoppingliste für Nachorder
- Dynamische Sollmengenänderung für Replenishment
- Zentralseitige Umlagerung

#### **NUTZEN VON ALEXA RMS:**

- Effiziente Führung von Filialketten, Kaufhausflächen, Franchise-Filialen, Depot- und Concessionflächen durch zentrale Steuerung und Bewirtschaftung
- Ausgefeilte Algorithmen ermöglichen das Handling komplexer Sortimente ohne hohen Organisation- und Personalaufwand
- Schnelle Reaktion auf lokale Marktgegebenheiten und automatische Generierung von Abschriftenvorschlägen durch ein erprobtes Preis- und Abschriftenmanagement
- Optimale Unterstützung der Operative durch eine perfekt auf die Modebranche abgestimmte Prozessführung