



Retail-Controlling ist Teil des **alex Retail System for Fashion & Lifestyle** zur durchgängigen Steuerung aller Prozesse im Modehandel. Wichtige Funktionen wie die Kollektionsplanung, die Sortimentserstellung und Beschaffung, die Warenverteilung, der Verkauf, das In-Season-Management und sämtliche Analysen, Reportings und CRM liefert alexa in einer Lösung.

alex RCS

Aussagekräftiges Controlling im Modeeinzelhandel

Planung

Warenwirtschaft

Kasse

Controlling

CRM

MDE

- Bestand, Abverkauf und Zulauf ständig transparent durch aktuelle Abverkaufsanalysen
- Standardberichte „ready-to-use“: Alle gängigen Kennzahlen des Fashion-Retails bereits vorkonfiguriert
- Mittel- und langfristige Entwicklungen durch Trendanalysen
- Kassendatenanalysen zur Ermittlung des Kaufverhaltens der Kunden auf Bon-Ebene
- Verbundkaufanalysen zur Erfolgskontrolle von Werbemaßnahmen und zur Steuerung der Sortimentsstrukturierung
- Freie Datenanalysen mit Ergebnissen binnen weniger Sekunden

Aktive Steuerung von Filialketten

Kurze Zyklen geben im Fashionbereich den Takt an. Wer sie beherrschen will, braucht aussagekräftige und vor allem verlässliche Zahlen. Denn wer weiß, wo sich welcher Artikel gut verkauft, welche Ware im Lager liegen bleibt und wie die letzte Werbeaktion gewirkt hat, der kann seine Kollektionen erfolgreich steuern.

Bondaten, Bestände, Kundendaten – moderne Warenwirtschaftssysteme (WWS) und „benachbarte Systeme“ wie Planungstools und Logistik- oder Kassensysteme produzieren dafür eine schier unüberschaubare Menge an Daten.

Um diese effizient in Informationen umwandeln zu können, reicht es nicht mehr aus, Augenblicksdaten in Excel-Sheets zu übertragen und zu bewerten. Zu unterschiedlich ist die Datenqualität aus den Quellsystemen, zu mehrdimensional sind die Informationen. Verkaufsverantwortliche benötigen jedoch tagesaktuell verlässliche Informationen über Abverkäufe, Lagerbestände und erzielte Margen. Marketingverantwortliche müssen wissen, welchen Warenkorb sich der Kunde zusammenstellt und welche Promotionmaßnahmen

erfolgreich sind.

Die hohe Menge der täglich anfallenden Zahlen spricht gegen eine Datenaufbereitung im Warenwirtschaftssystem selbst. Dem operativen System drohen bei komplexen Analysen Performance-Engpässe und den Mitarbeitern lange Wartezeiten. Optimalen Einblick und größtmögliche Transparenz schaffen nur Retail-Controlling-Systeme, die für den Fashionhandel entwickelt wurden – wie die Controlling-Komponente alexa RCS. Die in die Komplettlösung alexa Retail System for Fashion & Lifestyle integrierte Komponente für Retail-Controlling hilft Einkäufern, Category Managern, Filialcontrollern und Marketing-Experten: Sie liefert ein auf den Fashionhandel abgestimmtes Kennzahlensystem und fertige Reportings zur Steuerung vieler Filialen. Ein Data-Warehouse sammelt und verdichtet Daten aus der Warenwirtschaft (alex RMS) und aus der Planung (alex RPS) und stellt diese in einem OLAP-Tool bereit.

Mit alexa RCS gelingt die Einführung eines effektiven Retail-Controllings im Modeeinzelhandel in einem präzise planbaren Zeit- und Budgetrahmen.

Integration als Schlüssel

Hier stellt die Datenintegration in alexa den entscheidenden Vorteil dar. Wir bieten nicht nur ein Data-Warehouse (DWH), welches die Daten aus den Systemen sammelt und verdichtet und ein OLAP-Tool, das die Auswertung dieser Daten erlaubt. SALT Solutions bringt vordefinierte Reports und Kennzahlen mit, die alle Eigenheiten des Fashion-Geschäftes berücksichtigen und es erlauben, Retail-Ketten effektiv zu führen und zu kontrollieren. Die gewonnenen Informationen fließen anschließend wieder in die Planung der Folgesaison ein (alexas RPS) und helfen im Marketing, erfolgreiches Kundenmanagement zu betreiben (alexas CRM).

Was Sie von alexa RCS erwarten können

Bei alexa RCS stehen die wichtigsten Übersichten von Beginn an zur Verfügung. Alle notwendigen Standardberichte werden „ready-to-use“ mitgeliefert. Aktuelle Abverkaufsanalysen gewährleisten, dass Bestand, Abverkauf und Zulauf völlig transparent sind. Ausgefeilte Trendanalysen machen mittel- und langfristige Entwicklungen sichtbar und erklärbar. Das Kaufverhalten der Kunden kann mittels Kassendatenanalysen aus den Kassensbons herausgelesen werden. Verbundkaufanalysen machen den Erfolg von Werbemaßnahmen messbar. Sie helfen zudem, für den Kunden attraktive Mitnahmeartikel erkennbar zu machen. Nach der Analyse lassen sich die Ergebnisse leicht kommunizieren: Für alle Analysebereiche können Standardberichte definiert und automatisiert an Mitarbeiter verteilt werden. Aus diesen Berichten kann direkt in eine Adhoc-Abfrage eingestiegen werden, in dem durch die Drill-Optionen des OLAP-Tools Perspektive und „Zoom“ auf die Berichtsdaten verändert werden.

Speziallösung für den Einzelhandel

Das System ist optimal auf die warenwirtschaftlichen Datenstrukturen von Filialhändlern abgestimmt. Eine Vielzahl vordefinierter Kennzahlen und Auswertungen sind sofort nach Inbetriebnahme nutzbar. Das ermöglicht kurze Laufzeiten und hohe Qualität im Einführungsprojekt. Technologisch basiert alexa RCS auf Cognos. Wir halten es für die überzeugendste Gesamtlösung im Bereich BI und sind daher bereits vor Jahren in eine entsprechende Partnerschaft mit Cognos eingetreten. Berichtswesen und Datenanalyse werden optimal unterstützt. Für die Umsetzung der operativen Datenstrukturen des alexa RMS in die optimalen Datenstrukturen eines Data-Warehouse, Schneeflocken- und Sternschema, haben wir ein eigenes Framework entwickelt. Dieser ETL-Framework basiert auf Oracle-Technologie.

WELCHE BEREICHE ALEXA RCS UNTERSTÜTZT:

Planungsunterstützung

- Stützung der Planung durch historische Kennzahlen und Verteilschlüssel
- OTB-Überwachung

Unterstützung bei der Warenverteilung

- Bestandsüberwachung / -bewertung
- Altwarenbewertung
- Bestandsanalysen
- Beschaffungscontrolling
- Lieferantenbewertung
- Eigen- und Fremdmarkenbewertung

Controlling im Verkauf

- Kassendatenanalyse
- Verbundkaufanalyse
- Stock-Out-Analysen
- Absatzanalysen
- Kassendatenanalyse
- Bestandsbewertung

In-Season Management

- Renner-Penner-Analyse
- Kurzfristige Erfolgsrechnung
- Plan-Ist-Vergleiche
- Preisgruppenüberwachung
- Umsatzanalysen