



Point Of Sale ist Teil des **alex Retail System for Fashion & Lifestyle** zur durchgängigen Steuerung aller Prozesse im Modehandel. Wichtige Funktionen wie die Kollektionsplanung, die Sortimentserstellung und Beschaffung, die Warenverteilung, der Verkauf, das In-Season-Management und sämtliche Analysen, Reportings und CRM liefert alexa in einer Lösung.

alex POS

Die Kasse für den Modeeinzelhandel

Planung

Warenwirtschaft

Kasse

Controlling

CRM

MDE

- Schlanke, kostengünstige und leicht einzuführende Touch-Screen-Kasse
- Abgestimmt auf den Fashionhandel: Styles, Farben und Größen sind umgesetzt
- Erprobte, intuitive Oberfläche gewährleistet eine kurze Einarbeitung und minimiert Eingabefehler
- Mehrplatzoption für variable Filialgrößen
- Stabiler Kassenbetrieb durch Online- und Offlinemodus
- Mehrsprachigkeit und Mehrwährungsfähigkeit

Kassieren am Point-Of-Sale

Hat sich der Kunde bei der Auswahl Zeit gelassen und schließlich entschieden, will er anschließend ohne große Wartezeiten durch den Zahlungsvorgang „geschleust“ werden.

Die Kasse muss daher eine sehr effektive Bedienung, große Übersichtlichkeit und zugleich zahlreiche Zahlungsoptionen bieten. Scannererfassung der Artikel, Nummerneingaben über Touchscreen, Kassenpads und Normaltastaturen, Unterstützung aller gängigen Zahlungsarten auch in Kombination, schnelle Artikelsuche sowie eine leichte Erfassung von Rabatten und Nachlässen kennzeichnen die wichtigsten, aber dennoch nur einen Teil der Funktionen.

Eine reibungslose Versorgung der Kasse mit Artikel- und Preisinformationen ist für den betriebssicheren Ablauf ebenso wichtig, wie die Bereitstellung der verfügbaren Kunden- und Kassendaten für ein effektives Controlling und eine zielgerichtete Kundenansprache.

alex POS als schlanke Lösung

alex POS hilft sowohl dem Shoppersonal als auch dem Management, Filialen erfolgreich und effizient zu steuern. Das beginnt bereits mit der Einführung des Systems, welches durch Standard-PC basierte Kassen eine vergleichsweise günstige Lösung bietet. Bei der Inbetriebnahme zeigt alexa POS seine Stärken durch intuitive Bedienung, vielfältige Funktionalität und minimalen Schulungsaufwand.

Der Abverkauf wird gestützt durch Touchscreen und Scanner sowie durch vielfältige Möglichkeiten, Rabatte und Nachlässe zu verwalten. Die Zahlungsmittelabwicklung unterstützt alle gängigen Zahlungsmittel und Kreditkarten sowie Kundenkarten und Sonderzahlungsmittel. Lokale Berichte wie Abverkaufslisten, Warengruppenumsätze und Verkauf-pro-Stunde unterstützen das Personal bei der Verkaufsförderung.

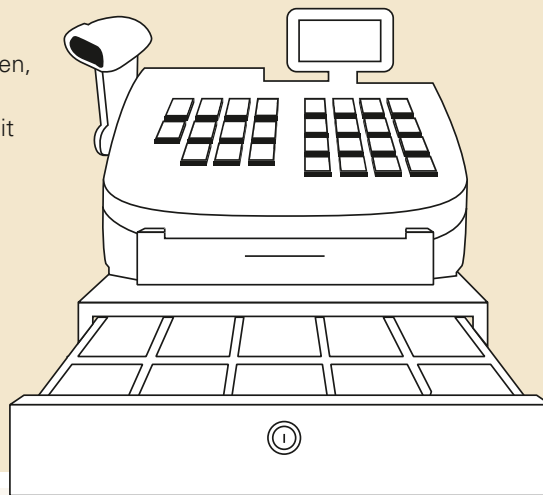
Der Zugriff auf zentrale Funktionen (Authorisierung für Shop vorausgesetzt) der Warenwirtschaft (alex RMS), des Control-

FUNKTIONEN VON ALEXA POS:

- EC-Cash Funktionalität
- Scannererfassung
- Ein-/Auszahlungen
- Gutscheine mit Seriennummern
- Auswahlscheine
- Preisreduzierung
- Rabatt-/Nachlassgründe
- Artikelvarianten
- Service-/Sonderleistungen
- Retouren auf dem Verkaufsbon
- Bedienung gewerblicher Kunden möglich durch Erzeugung von Rechnungs- und Gutschriftenbelegen
- Einnahmeerfassung
- Zahlungsmittelumbuchung
- Bereitstellung der Daten für das Controlling
- Statistiken, die bei Kassenabschluss erstellt werden, sind voreinstellbar
- Umsatzinformationen im ASCI-Format zu jeder Zeit von der Zentrale und an der Kasse abrufbar
- Bildintegration möglich
- Erfassung von Kundenstammdaten

NUTZEN VON ALEXA POS:

- Moderne Technologie und jahrelange Erfahrung des Anbieters bieten Funktions- und Investitionssicherheit
- Die erprobte und intuitiv bedienbare Oberfläche garantiert kurze Einarbeitung und minimierte Eingabefehler
- alexa POS ist abgestimmt auf den Fashionhandel: Styles, Farben und Größen sind umgesetzt
- Neben der Standardverbindung zu alexa RMS können alle anderen, marktgängigen Warenwirtschaftssysteme angebunden werden
- Online- und Offline-Modus ermöglicht einen stabilen Kassensbetrieb unabhängig von der Verfügbarkeit sonstiger Systeme



lings (alexar RCS) oder anderer zentraler Systeme mit webbrowserfähiger Oberfläche, gestatten die Verwendung der Kasse auch für typische Backoffice-Aufgaben.

Skalierbare Lösung

alexar POS kann als Einzelkasse in kleinen Shops genauso betrieben werden wie als Mehrplatzsystem (Haupt- und Nebenkassen) in größeren Filialen oder in Kaufhausformaten. Durch seine Mehrsprachigkeit und Mehrwährungsfähigkeit steht auch einem internationalen Einsatz nichts im Wege.

Die Technologie hinter alexar POS

Hardwaretechnische Standardkomponenten werden mit einer Microsoft .NET-basierten Implementierung zu einer Lösung verbunden, die zu 100 Prozent über den Touchscreen bedient werden kann. Die Software kann auf gängiger (kostengünstiger) PC-Hardware eingesetzt werden. Dadurch

wird neben reduzierten Anschaffungskosten auch ein kostengünstiger Service möglich. Selbstverständlich unterstützt SALT Solutions die Hardwareauswahl und Beschaffung. Durch die offene Systemarchitektur mit dokumentierten Schnittstellen ist die Integration von alexar POS in vorhandene IT-Infrastrukturen und Systeme des Unternehmens keine Herausforderung.

Moderne Systeme wie Finanzbuchhaltung, Zeiterfassung, PEP usw. bieten heutzutage in der Regel Integrationsmöglichkeiten über Webtechnologien, sodass die Filiale weit mehr Möglichkeiten bekommt, das Filialsystem zu nutzen.