

PROJEKT LASCANA

Faszinierende Shopwelt mit moderner Warenwirtschaft



Steckbrief

Auftraggeber

Ziel

Laufzeit

Hardware/Datenbank

Application Server

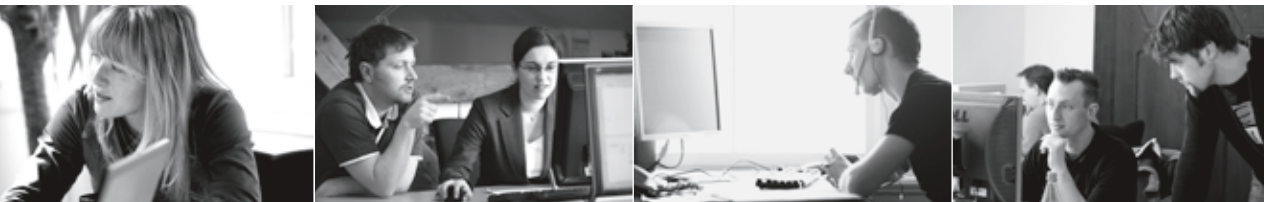
Otto GmbH & Co KG, Hamburg
Zentrale Steuerung der Sortimente
im Filialnetz

Mai 2006 – September 2006

Oracle

BEA WebLogic (J2EE)





Wir kümmern uns um mehr als IT.

PROJEKT LASCANA

Faszinierende Shopwelt mit moderner Warenwirtschaft

Ausgangssituation

Die OTTO Group ist mit rund 123 Gesellschaften in 19 Ländern als führender Handels- und Dienstleistungskonzern international tätig und arbeitet in vier Geschäftssegmenten: Multichannel-Einzelhandel, Finanzdienstleistungen, Service und Großhandel.

Mittlerweile betreibt das Unternehmen neben 1.000 OTTO-Shops annähernd 300 Stores unter Marken wie Castro, SportScheck, Bon Prix und Zara in Deutschland. Das Stationärgeschäft soll sukzessive ausgebaut werden und vollwertig neben den Katalogversand und den ebenfalls erstarkenden E-Commerce treten.

Im Bademoden- und Wäschebereich startet OTTO deshalb mit LASCANA ein neues Stationärgeschäft. LASCANA bietet eine Atmosphäre zum Wohlfühlen, Ausprobieren und Spaß haben. Erste Schritte geht LASCANA derzeit mit einem Flagship-Store im AEZ in Hamburg, der im September 2006 eröffnet wurde, und einem Laden in Baden-Baden.

Darüber hinaus wollen die Macher Maßstäbe im Bereich Kundenservice setzen.

Lösung

Damit auch die Versorgung mit Ware funktioniert, entschied man sich bei LASCANA für die Warenwirtschaftssoftware alexa von SALT Solutions. CAR:USO, so der interne Projektname für alexa im Konzern, steuert bereits bei den OTTO-Töchtern SportScheck und Eddie Bauer den Warenfluss. LASCANA wurde als Mandant in der zentral installierten Lösung eingerichtet.

Die Anforderung, den Organisationsaufwand zu minimieren, erfüllt CAR:USO durch die zentrale Steuerung der Sortimente für sämtliche Filialen. Stärken des Systems liegen in der durchgängigen Prozessführung, welche von der Errichtung

der Sortimente bis zur zeitgenauen Steuerung der Ware reicht. Durch die tägliche, automatisierte Ermittlung und Verarbeitung der Nachlieferungsmengen wird die Verfügbarkeit der Ware in der Filiale sichergestellt.

Zur Vereinnahmung der Ware in der Filiale wird eine MDE-Lösung von SALT Solutions verwendet. Als Kassensystem setzt LASCANA das Kassensystem „Lucas“ von Torex-Retail ein. Sämtliche Prozesse zur Kassenver- und -entsorgung werden durchgängig von CAR:USO unterstützt. Somit ist ein genaues und übersichtliches Kassencontrolling garantiert. Dieses kann durch das von SALT Solutions realisierte Retail-Data-Warehouse-System mit tagesgenauen Auswertungen und umfangreichen Analysemöglichkeiten, die nicht nur auf die Kasse beschränkt sind, erweitert werden. Verdichtete Ist-Daten des Data Warehouses werden zur weiteren Sortiments- und Aktionsplanung verwendet.

Skalierbares System

„Von Frauen für Frauen“ – der Slogan von LASCANA soll bald schon für eine Reihe weiterer Läden im Bundesgebiet stehen. Für den Roll-Out hat OTTO mit CAR:USO eine verlässliche Lösung gefunden, welche die geplante Dynamik zukunftssicher unterstützt. Sämtliche Prozesse der Warensteuerung wurden durch das zentrale Warenwirtschaftssystem durchgängig gestaltet und vollständig elektronisch unterstützt. Dies ist die Grundlage für ein umfassendes Berichts- und Steuerungssystem, mit dem die Geschäftsführung tagesaktuell alle wichtigen Kennzahlen erhält. Ein weiterer Pluspunkt ist die Integrationsfähigkeit von CAR:USO in das IT-System des Konzerns. Dessen IT-Strategie wird durch die Umsetzung von CAR:USO auf Basis der modernen Java-J2EE-Technologie und serviceorientierten Architektur unterstützt.

SALT Solutions GmbH
Hansaallee 201
D-40549 Düsseldorf

Telefon +49.211.52.02.36.0
Telefax +49.211.52.02.36.709

info@salt-solutions.de
www.salt-solutions.de
www.alexas.salt-solutions.de

Ansprechpartner:
Michael Witt
Sales Manager

Telefon +49.211.52.02.36.708
michael.witt@salt-solutions.de

[SALT][®]
SALT SOLUTIONS